

ДОКЛАД

Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг муниципального образования «Майнский район» Ульяновской области» по итогам 2022 года.

Общая информация

В соответствии со «Стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля сентября 2019 года № 768-р, администрация муниципального образования «Майнский район» представляет ежегодный доклад « Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг муниципального образования «Майнский район» за 2022 год (далее – Доклад)

Развитие конкуренции – это задача, решение которой в значительной степени зависит от эффективности проведения государственной политики по широкому спектру направлений: от создания благоприятного инвестиционного климата, включая развитие финансовой и налоговой системы, снижение административных и инфраструктурных барьеров, до защиты прав потребителей и предпринимателей.

Одним из основных направлений деятельности администрации Майнского района является создание условий для развития конкуренции между хозяйствующими субъектами в отраслях экономики.

Развитие конкуренции – важный и необходимый шаг к формированию экономики, как района, так и региона, которая способствует снижению цен, повышению качества продукции и услуг за счет состязательности участников рынка.

Разработка настоящего Доклада была осуществлена Управлением экономического развития администрации района в соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции в Ульяновской области при участии структурных подразделений администрации муниципального образования «Майнский район» и подведомственных ей учреждений.

Основными задачами по развитию конкуренции в районе являются:

1. Создание условий для динамичного развития отраслей экономики Майнского района.
2. Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг о деятельности администрации Майнского района по содействию развитию конкуренции.
3. Привлечение инвестиций и улучшение инвестиционного климата.
4. Снижение административных барьеров.
5. Повышение конкурентоспособности района и субъектов предпринимательской деятельности в целом.

6. Совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности

В Докладе приведен анализ состояния конкурентной среды в Майнском районе по итогам 2022 года, как на основе статистических и ведомственных данных, так и по результатам опросов, проведенных органами местного самоуправления муниципального образования «Майнский район». Кроме того, в Докладе отражены основные мероприятия, проводимые в районе по развитию конкуренции, их итоги, в том числе по внедрению Стандарта развития конкуренции.

На основании анализа конкурентной среды и результатов проведенных мероприятий в Докладе выделены основные достижения и проблемы по развитию конкуренции в муниципальном образовании «Майнский район» и отражены направления развития конкуренции на среднесрочную перспективу.

1. Состояние конкурентной среды в МО «Майнский район»

Конкурентную среду в МО «Майнский район» формирует совокупность факторов, определяющих возможность хозяйствующих субъектов осуществлять успешную предпринимательскую деятельность. Состояние конкурентной среды значительно различается по секторам экономики и рынкам товаров и услуг. Это связано с условиями их функционирования и уровнем развития, ценовой политикой хозяйствующих субъектов и множеством других факторов.

1.1. Структурные показатели состояния конкуренции в районе

Одним из основных показателей, отражающих состояние конкурентной среды, является динамика числа зарегистрированных хозяйствующих субъектов в районе.

По данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Ульяновской области по итогам 2022 года общее количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих свою деятельность на территории МО «Майнский район» составило 683 единицы.

Из них юридические лица 178 единиц, субъекты малого и среднего предпринимательства – 505 единиц.

Количество хозяйствующих субъектов всего и на 1000 человек населения (на 1 января 2023 года)

Наименование	2022 год
Количество хозяйствующих субъектов (единиц), в том числе:	683
предприятий и организаций (единиц)	178
индивидуальных предпринимателей и крестьянских (фермерских) хозяйств (единиц)	505

Численность населения	20480
Количество хозяйствующих субъектов на 1000 человек населения, в том числе:	33,3
предприятий и организаций	8,7
индивидуальных предпринимателей и крестьянских (фермерских) хозяйств	24,7

Наибольшее количество хозяйствующих СМП по Майнскому району учтено в городских поселениях — 58%. На долю сельских поселений приходится – 42% от общего количества объектов.

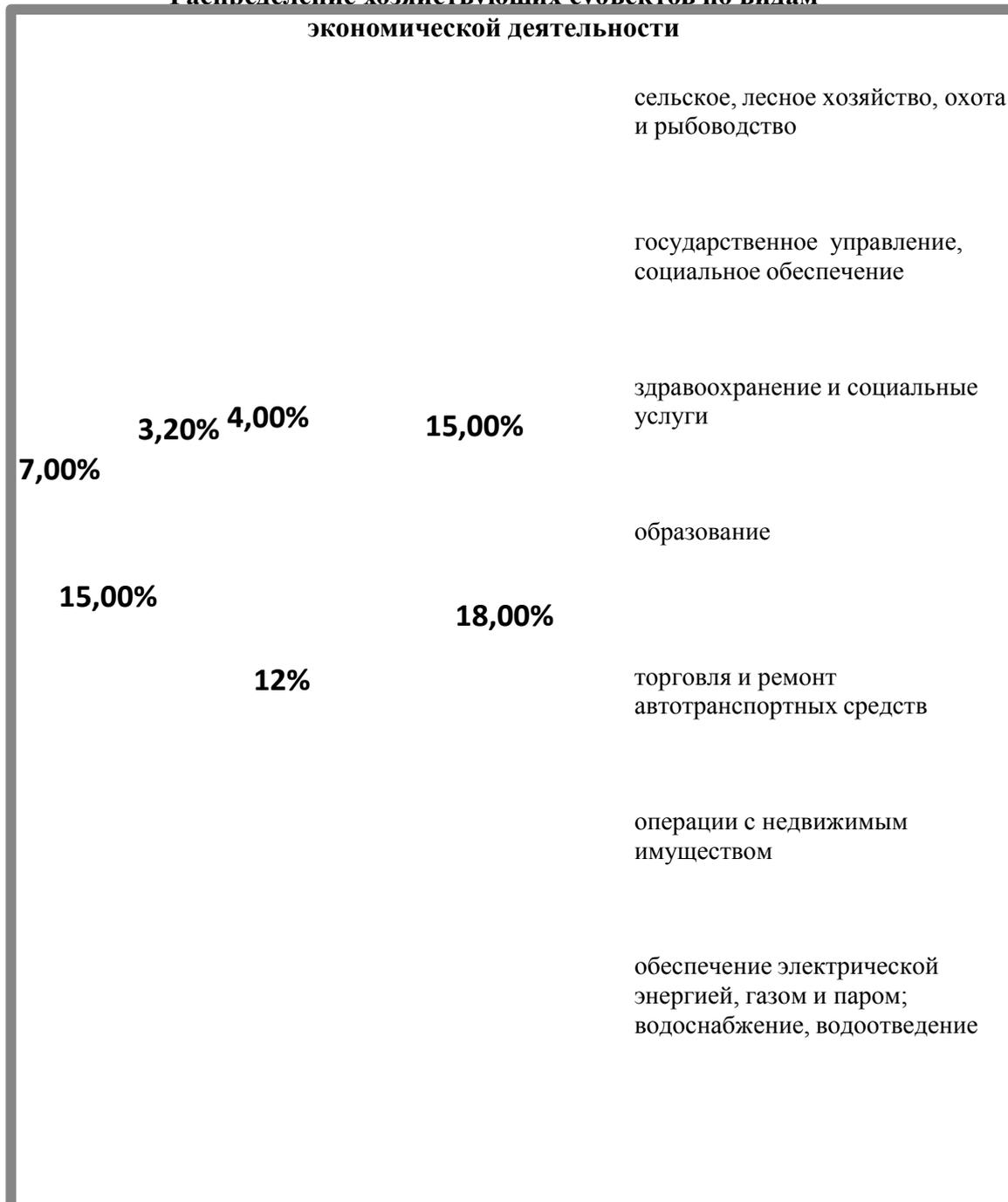
	2022 год
Количество СМП	505 (100%)
в городских поселениях	293 (или 58%)
в сельских поселениях	212 (или 42%)

Экономика МО «Майнский район» является многоотраслевой. Ее основу составляют агропромышленный, лесоперерабатывающий комплекс, пищевая промышленность.

В структуре организаций по видам экономической деятельности в Майнском районе на начало 2023 года наибольшую долю занимают следующие отрасли: сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство (15%), обрабатывающие производства (5%), образование (15%), государственное управление, социальное обеспечение (18%), оптовая и розничная торговля (7%), обеспечение электрической энергией, газом и паром, водоснабжение, водоотведение (4%).

В структуре индивидуальных предпринимателей по видам экономической деятельности на начало 2023 года наибольшие доли занимают: оптовая и розничная торговля (41%), транспортировка и хранение (15%), услуги - (18%), сельское хозяйство (14%).

**Распределение хозяйствующих субъектов по видам
экономической деятельности**



Информация согласно официальным данным Ульяновскстата о распределении организаций по видам экономической деятельности по состоянию на 01 января 2023 года представлена в Таблице .

	Зарегистрировано на 1 ноября 2022 года, единиц	
	Юридических лиц	Индивидуальных предпринимателей
По всем видам экономической деятельности в том числе:	178	484
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	27	70
Обрабатывающие производства	9	16
обеспечение электроэнергией, газом и паром	1	-
Водоснабжение. Водоотведение, сбор и утилизация отходов	5	-
Строительство	5	29
Торговля оптовая и розничная, ремонт автотранспортных средств	13	201
Транспортировка и хранение	4	74
Деятельность гостиниц предприятий общественного питания	-	21
Деятельность в области информации и связи	2	8
Деятельность финансовая и страховая	-	2
Операции с недвижимым имуществом, аренда и услуги	6	4
Деятельность профессиональная, научная и техническая	5	14
Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	1	13
Государственное управление, и обеспечение военной безопасности, социальное обеспечение	32	-
Образование	27	5
Здравоохранение и социальные услуги	4	1
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга	5	2
Прочие виды деятельности (услуги)	32	24

Распределение предприятий и организаций по формам собственности (на 1 января, единиц)

	На 1 января 2022 года	На 1 января 2023 года
Всего	178	178
государственная	14	14
муниципальная	67	65
частная	65	63
смешанная российская	2	2

Основную долю в общем количестве составляют организации частной и муниципальной форм собственности (по 37% соответственно). При этом доля предприятий государственной формы собственности осталась неизменной и

составляет 7,8%, доля предприятий муниципальной формы собственности незначительно сократилась.

Необходимо отметить, что структурные показатели в большей степени являются лишь косвенными показателями развития конкуренции и не учитывают ограничивающие факторы административного, экономического и технологического характера.

1.2. Состояние и развитие конкурентной среды в малом и среднем бизнесе Майнского района.

На развитие конкуренции в районе указывает и рост малого и среднего предпринимательства, увеличение его доли в общеэкономическом обороте. По состоянию на 01.01.2023 г на территории Майнского района осуществляют деятельность 505 субъектов малого бизнеса.

Но развитие малого и среднего предпринимательства в поселениях происходит весьма неравномерно, как в территориальном, так и в отраслевом разрезах. 41% всех индивидуальных предпринимателей сосредоточены в Майнском городском поселении (182), в Тагайском и Игнатовском поселениях действует около 35% всех индивидуальных предпринимателей, в остальных не более 9%.

	2019	2020	2021	2022
Число субъектов малого и среднего предпринимательства, единиц	480	490	502	505

По состоянию на 01.01.2023 года на территории района зарегистрировано 552 самозанятых, что на 13% выше уровня 2021 года. Этому способствовала огромная работа. Администрацией района совместно с Центром развития предпринимательства проведена масштабная информационная кампания по вводу специального налогового режима (налог на профессиональный доход) путем размещения информации на официальном сайте администрации, в социальных сетях, на информационных стендах, в районной газете "Ленинец", а также в результате личных консультаций.

На постоянной основе в Центре развития предпринимательства работает телефон "горячей линии", ежемесячно проводится День открытых дверей.

На базе ОГКУ Кадровый центр Ульяновской области в Майнском районе проводятся информационные беседы с безработными гражданами, а также с потенциальными получателями социального контракта о возможностях регистрации в качестве самозанятого и открытия собственного дела.

Совместно с Главами администраций городского и сельских поселений проводятся встречи с жителями района, в том числе с владельцами ЛПХ по вопросу регистрации в качестве самозанятого.

На постоянной основе проводится работа с закрывшимися индивидуальными предпринимателями с целью регистрации их в качестве самозанятых.

В течение 2022 года осуществлялись выезды в поселения района, с целью информирования о возможности заключения социальных контрактов «Развитие индивидуальной предпринимательской деятельности».

В 2022 году в Майнском районе заключено 112 социальных контрактов (107,7% от плана), в том числе:

на ведение ЛПХ – 36 чел. (100 % от плана);

на поиск работы – 38 чел. (126,7 % от плана);

на создание ИП – 15 чел. (100% от плана);

ТЖС – 23 чел. (100 % от плана).

На сегодняшний день основными проблемами развития малого и среднего предпринимательства в Майнском районе являются:

переход части индивидуальных предпринимателей на применение специального налогового режима – налога на профессиональный доход;

снижение предпринимательской активности, уход «в тень» субъектов МСП;

вытеснением с рынка малых торговых предприятий крупными торговыми сетями;

с изменением Федерального законодательства в части обязательного применения контрольно-кассовой техники и введения обязательной маркировки на отдельные группы товаров. Данные изменения влекут за собой дополнительные затраты для предпринимателя, а в части мелких предпринимателей наблюдается вынужденное сокращение количества торговых точек или прекращение предпринимательской деятельности особенно в сельских населенных пунктах.

Малый и средний бизнес охватывает все отрасли экономики, это сельское хозяйство, торговля и общественное питание, строительство, обрабатывающие производства, оказание услуг населению.

Большинство организаций ведут оптово-розничную торговлю (продовольственными и непродовольственными товарами), занимаются предоставлением разного рода услуг населению, а также задействованы в сфере сельского хозяйства.

Если говорить о размере бизнеса и сроке его действия по указанным выше преобладающим видам деятельности в 2022 году, то в сфере оптово-розничной торговли более 85% организаций являются микро- и малыми предприятиями (соответствие по двум критериям – объему выручки и численности работников) и работают на рынке преимущественно от 10 до 15 лет.

В сфере услуг более 70% хозяйствующих субъектов осуществляют свою деятельность более 5 лет и также относятся к микро- и малым предприятиям.

Важным фактором развития и поддержания бизнеса является наличие

конкурентной среды. Наибольшее количество конкурентов приходится на сферу розничной торговли и услуг.

Ведение бизнеса в условиях конкуренции предполагает постоянное применение новых, не используемых ранее, способов повышения конкурентоспособности продукции. Предприятия, представители которых считают уровень конкуренции высоким, вынуждены постоянно проводить усовершенствование своей продукции и тщательно отбирать поставщиков для сотрудничества.

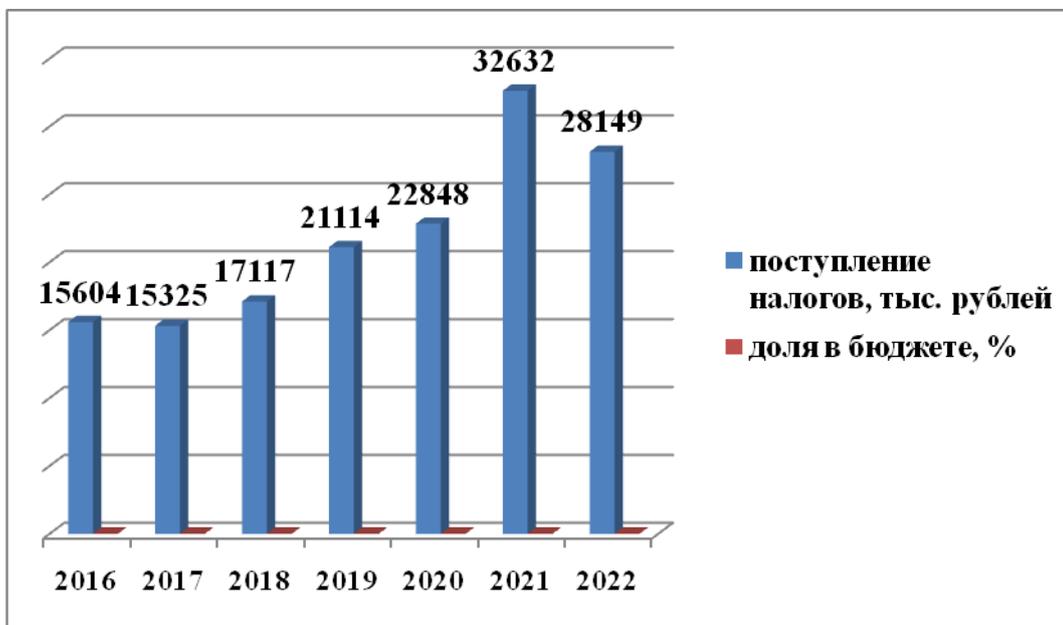
Достаточно высока предпринимательская и инвестиционная активность субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере торговли. В настоящее время на долю субъектов малого и среднего предпринимательства приходится 45% объема оборота розничной торговли (с учетом розничных рынков) и общественного питания.

Общее количество занятых в сфере малого и среднего предпринимательства (с учетом индивидуальных предпринимателей) по состоянию на 1 января 2023 г. составило 3184 человека. Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников всех предприятий по состоянию на 1 января 2023 г. составила 59 процентов, что на 1 процентный пункт выше аналогичного показателя на начало 2022 года. На 1 тысячу жителей района приходится 33,3 единиц субъектов малого и среднего предпринимательства.

Муниципальные заказчики осуществляют муниципальные закупки у субъектов малого предпринимательства. Годовой объем закупок у субъектов малого предпринимательства составил по итогам 2022 года 90% или 104094,28 тыс. рублей. Анализируя проведенные процедуры, можно сказать, что более 70% контрактов заключено с субъектами малого предпринимательства.

Не смотря на негативное влияние кризисных явлений, субъекты малого и среднего бизнеса по-прежнему вносят существенный вклад в формирование бюджета. По итогам 2022 года объем налоговых поступлений в консолидированный бюджет МО «Майнский район» от субъектов малого и среднего предпринимательства составил 28,1 млн. тыс. рублей или 86,2% к уровню прошлого года (+4,5 млн. рублей). Снижение обусловлено сокращением поступления налогов по ЕСХН, в связи с уплатой авансовых платежей в 2021 году.

Ежегодная динамика налоговых поступлений в консолидированный бюджет района выглядит следующим образом:



Оказание содействия в развитии малого и среднего предпринимательства осуществляется в рамках программы «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории муниципального образования "Майнский район"».

Также в целях оказания информационной поддержки в средствах массовой информации оперативно размещаются сведения о мерах и инструментах государственной поддержки предпринимателей, организуются встречи с контрольно-надзорными органами, представителями предпринимательского сообщества, обучающие мероприятия для старшеклассников для вовлечения их в предпринимательскую деятельность, проводятся мероприятия в рамках Недель финансовой грамотности.

Для достижения цели настоящей программы поставлены задачи, позволяющие в условиях ограниченного ресурсного обеспечения разрешить ключевые проблемы развития субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе:

- создание правовых, экономических и организационных условий для устойчивой деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства;
- устранение административных барьеров, препятствующих развитию субъектов малого и среднего бизнеса;
- совершенствование методов и механизмов финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
- повышение деловой и инвестиционной активности предприятий субъектов малого и среднего бизнеса;
- обеспечение конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства;

В рамках реализации Программы создан Центр развития и поддержки предпринимательства Майнского района Ульяновской области.

Основные задачи Центра:

-оказание информационных, консультационных, образовательных и прочих услуг субъектам малого и среднего предпринимательства, включая сопровождение их деятельности. За период функционирования в центр обратилось более 3700 человек.

В рамках реализации национального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства» и «Создание благоприятных условий для осуществления деятельности самозанятыми гражданами» на постоянной основе проводится личный приём граждан директором Центра развития предпринимательства. Даются разъяснения по процедуре регистрации ИП и открытия расчётного счета в ЦРП, а также по выбору системы налогообложения.

В ходе проведения Дня открытых дверей, даны консультации по мерам поддержки, в рамках программ «Агростартап» и «Семейная ферма».

За 2022 года было оказана 101 консультация действующим индивидуальным предпринимателям, 176 консультаций самозанятым гражданам. Подготовлено 18 Бизнес-планов на заключение социального контракта по направлению «Развитие индивидуальной предпринимательской деятельности», 15 Бизнес-планов получили положительное заключение на общую сумму почти 368 тысяч рублей. Основные направления деятельности - техническое обслуживание автотранспорта, швейное производство, изготовление металлических изделий, изделий из дерева и оказание услуг населению.

В рамках реализации проекта «Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации», было подготовлено два полных пакета документов, в том числе Бизнес-планы участникам конкурса «Агростартап». Один претендент был признан победителем, сумма гранта составила 3 440 тысяч рублей, общая сумма проекта 3831 тысяч рублей будут направлены на развитие фермерского хозяйства.

В рамках заключенных соглашений между Центром развития предпринимательства Альфа-Банком и Сбербанком России ведется работа по регистрации ИП и открытию расчетного счета. За 2022 в Центре проведено 11 регистраций ИП, открыто 11 расчетных счетов и проведена операция по открытию аккредитива ИП.

В декабре в рамках реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка предпринимательской инициативы», Администрации Майнского района прошел обучающий семинар для субъектов малого и среднего предпринимательства на тему введения Единого налогового платежа, организованный Центром развития предпринимательства Майнского района. Также, в мероприятии приняли участие представители ПАО Сбербанк, Альфа-банк, кадрового центра и уполномоченный по защите прав предпринимателей по Майнскому району.

В МО «Майнский район» выстроилась чёткая структура взаимодействия администрации района с предпринимательским сообществом Майнского района.

В районе создан Координационный совет по развитию малого и среднего предпринимательства муниципального образования «Майнский район» при Главе администрации муниципального образования, деятельность которого направлена на устранение административных барьеров. При этом проблемные вопросы предпринимательского сообщества рассматриваются при непосредственном участии заявителей.

Создана Комиссия по ликвидации административных барьеров, основной задачей которой является реализации общесистемных мер ликвидации административных барьеров и повышения доступности муниципальных услуг.

Для формирования благоприятного делового климата на территории района ежеквартально проводятся недели предпринимательских инициатив, в рамках которых в течение недели в поселениях муниципального образования проходят выездные встречи с предпринимателями. Совместно с предпринимательским сообществом формируются предложения, направленные на упрощение условий ведения предпринимательской деятельности на основе практики сложившейся при взаимодействии предпринимателей с государственными органами и органами местного самоуправления, а также предложений по совершенствованию норм муниципальных, региональных и федеральных правовых актов, усложняющих условия ведения бизнеса.

С 25 по 31 января 2022 года проведена I Региональная неделя предпринимательской инициативы. В рамках недели проведены выездные встречи с бизнес-сообществом МО "Игнатовское городское поселение" и МО "Тагайское сельское поселение", в ходе которых обсуждались вопросы изменения в налоговом законодательстве, маркировки товаров, меры финансовой поддержки, регистрация в качестве самозанятого и налогообложение грузоперевозок. На подведении итогов были сформированы инициативы и направлены в адрес Корпорации развития промышленности и предпринимательства Ульяновской области.

С 20 по 25 июня проведена II Региональная неделя предпринимательской инициативы. В рамках недели проведены выездные встречи с бизнес-сообществом МО "Выровское сельское поселение" и МО "Гимовское сельское поселение", в ходе которых обсуждались вопросы изменения в налоговом законодательстве, маркировки товаров, меры финансовой поддержки.

В рамках Недели осуществлены выезды на место ведения бизнеса: ИП КФХ Козлов В.Д., ИП Ашанина Н.В.

С 10 по 14 октября проведена III Региональная неделя предпринимательской инициативы. В рамках недели проведены выездные встречи с бизнес-сообществом МО "Игнатовское городское поселение" и МО "Тагайское сельское поселение", работал телефон "горячей линии" (освещение вопросов государственной поддержки субъектов МСП, введение единого налогового платежа).

В целях создания благоприятного делового климата для развития малого и среднего предпринимательства в МО «Майнский район» утверждены следующие нормативно-правовые акты:

- В мае 2018 года Глава государства определил перед всей страной вектор развития до 2024 года, утвердил национальные цели и задачи, следовать которым должны следовать.

Был издан ряд документов стратегического планирования на федеральном уровне, цели и задачи которых непременно должны находить отражение в главном стратегическом документе района - Стратегии.

Таким образом, была поставлена задача по корректировке Стратегии. Привести цели и задачи Стратегии СЭР в соответствие с целями и задачами Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», а также в соответствии с Указом Президента РФ от 21.07.2020 №474 "О Национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года".

Таким образом, Решением Совета депутатов МО «Майнский район» №25/52 от 07.10.2020г. утверждена Стратегия социально – экономического развития муниципального образования «Майнский район» на период до 2030 года, включающая в себя подраздел «Создание благоприятного инвестиционного и предпринимательского климата на территории Майнского района» раздела «Стратегические направления развития муниципального образования».

- Утвержден План мероприятий по реализации Стратегии социально-экономического развития муниципального образования "Майнский район" на период до 2030 года"

Задачи и значения целевых показателей Стратегии скорректированы исходя из положений Указа №204.

- Разработан, утвержден и размещен на официальном сайте района Регламент сопровождения инвестиционных проектов по принципу «одного окна» на территории Майнского района;

- Утверждено Постановление №338 от 18.04.2016г. «О компенсации субъекту малого и среднего предпринимательства понесённых затрат или упущенной выгоды, связанных с реализацией инвестиционного проекта, в случае отмены ранее принятых решений в отношении данного проекта»;

-Принято постановление администрации муниципального образования «Майнский район» от 10.09.2014г. №1139 « О некоторых мерах по повышению качества регуляторной среды для бизнеса на территории муниципального образования «Майнский район», которым закреплены положения данного пункта стандарта

Расширена нормативная правовая база в сфере инвестиционной деятельности в части оказания поддержки инвесторам и субъектам малого предпринимательства, а именно:

-принят нормативно-правовой акт, на присвоение инвестиционного проекту статуса «приоритетный инвестиционный проект муниципального образования «Майнский район»;

-утверждено Положение о предоставлении муниципальной поддержки при реализации приоритетных инвестиционных проектов на территории муниципального образования «Майнский район»

Утверждена Инвестиционная Стратегия муниципального образования "Майнский район" на период с 2021-2024 годы

Утверждён индивидуальный план инвестиционного развития муниципального образования на период до 2024 года. В данном плане определены КПЭ по объёму инвестиций – показатель по привлечению инвестиций в муниципальном образовании с указанием ответственных за их достижение должностных лиц.

Ежегодное инвестиционное послание Главы администрации МО "Майнский район" на 2021-2023 год размещено на официальном сайте администрации района.

Внедрена процедура оценки регулирующего воздействия в отношении нормативно - правовых актов, затрагивающих интересы бизнеса. Запущена также оценка фактического воздействия, т.е. оценка ранее принятых документов. За 2022 год по результатам оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов и результатам проведения экспертизы муниципальных нормативных правовых актов подготовлено 7 заключений. В первом полугодии 2023 года запланирована экспертиза 3 ранее принятых муниципальных нормативных правовых актов, затрагивающих интересы бизнеса.

1.3. Состояние и развитие конкурентной среды на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами

По состоянию на 01.01.2023 года в районе функционируют 32 объекта розничной торговли лекарственными препаратами (включая объекты розничной торговли на ФАПах в сельской местности - 23), 8 аптечных пунктов частной формы собственности, 1 государственный аптечный пункт льготного лекарственного отпуска от ГУ "Ульяновская государственная аптека".

Таким образом, доля частных аптечных организаций на рынке по отношению к общему количеству аптечных организаций составляет 88,8%. В 2023 году в р.п. Майна планируется открытие еще одной аптеки.

Цель развития конкуренции на рынке торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами – рост удовлетворенности населения района доступностью, качеством, стоимостью услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.

Административные барьеры входа на рынок: трудности при получении лицензии на осуществление фармацевтической деятельности.

Перспективы развития рынка: увеличение доли организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.

1.4. Состояние и развитие рынка реализации сельскохозяйственной продукции.

На долю сельского хозяйства приходится порядка 50% общего объема отгруженной продукции по району. Природно-климатические условия позволяют сельскому хозяйству Майнского района специализироваться на производстве зерна, подсолнечника, сахарной свеклы, мяса птицы, молока, яиц.

Сельское хозяйство района насчитывает:

13 предприятий, 5 кооперативов, 38 индивидуальных предпринимателей (Главы крестьянских (фермерских) хозяйств, 428 человек, занимающиеся ведением личного подсобного хозяйства.

В общем числе сельскохозяйственных товаропроизводителей, включая личные подсобные хозяйства населения, доля организаций с частной формой собственности составляет 100%.

За 2022 год выручка от реализации всей продукции у сельхозтоваропроизводителей составила 1226,0 млн. рублей, что соответствует уровню 2021 года. При этом доля реализации крестьянских фермерских хозяйств составила 40%. Ожидаемая прибыль в размере 212 млн. рублей. Произведено сельскохозяйственной продукции в 2022 году на сумму 2895 млн. рублей. Темп роста произведённой продукции сельского хозяйства к уровню прошлого года составил 123 %.

Посевные площади в 2022 году увеличились на 1 % к уровню 2021 года, и составили 97,6 тыс. га, в том числе зерновой клин – 56,1 тыс. га. Наш район по валовому сбору зерна вошёл в четверку лучших по области. Общий намолот составил 171,2 тыс. тонн. При этом получена наивысшая урожайность за всю историю Майнского района 30,6 ц/га, что на 13,2 ц/га выше уровня прошлого 2021 года. Второй по значению культурой в структуре посевов является подсолнечник, посевная площадь которого составляет 29151 гектар. В связи сложными погодными условиями этого года подсолнечник был убран с площади 15541 гектар, это 54,9% от посевной площади и получен урожай в количестве 25,5 тыс. тонн, при средней урожайности 16,4 ц/га, что больше уровня прошлого года на 2,3 ц/га.

Результаты отрасли «животноводство» в 2022 году чуть улучшились, однако это мало радует. Данное направление развивается крайне слабо. Отрасль животноводства требует больших финансовых вложений, что очень проблематично. И здесь хочется отметить крупные хозяйства Ашаханова Пейзулу Сайпуловича и Горина Сергея Александровича, которые не отказались

от своих планов по сохранению и увеличению поголовья животных и продолжают работать.

Эту отрасль нам необходимо развивать. Наши ресурсы – это привлечение новых фермеров (через господдержку Агростартап, семейную ферму). В 2022 году финансовую грантовую поддержку получило крестьянско - фермерское хозяйство Саргсяна на сумму 3,4 млн.рублей на разведение мясных пород крупного рогатого скота. В этом году мы продолжим работу по поиску потенциальных участников и качественному формированию заявок для участия в грантах и конкурсах.

На территории района свою деятельность осуществляют 5 сельскохозяйственных кооперативов: СП ССК «Молочное дело», СП ССК «Мясной двор», ССС ПК «Единство», СР ПК «Сады Елизаветы», СП ССК «Майнский» с общей численностью 337 человек. Годовая выручка кооперативов от реализации сельскохозяйственной продукции за 2022 год составила 100 млн. 100 тыс. рублей, соответственно доля сельскохозяйственных потребительских кооперативов в общем объеме реализации сельскохозяйственной продукции составляет 8,2%.

В районе проводится работа по развитию потребительского рынка. В 2022 году на территории района были организованы 3 расширенные сельскохозяйственные ярмарки, 312 ярмарок «выходного» и ярмарок «одного дня» с предоставлением торговых мест для ЛПХ на бесплатной основе. Регулярно проводятся мероприятия по устранению фактов торговли в неустановленных местах, в том числе вдоль автодорог. За 2022 год на сельскохозяйственных ярмарках было реализовано:

Мясо (свинина, говядина, птица) – 16 тонн;

Овощи – 8 тонн;

Зерно фуражное – 12 тонн

Выручка от реализации продукции составила 9,3 млн. рублей.

В конце 2018 года Ульяновская область приступила к реализации федерального проекта «Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации», входящего в состав национального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства».

В 2022 году плановое значение целевого показателя в Майнском районе выполнен полностью, а именно:

количество новых членов, вовлечённых в сельскохозяйственную потребительскую кооперацию из числа субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере агропромышленного комплекса и личных подсобных хозяйств граждан составило 26 единиц или 173% к плану (плановое значение 15 единиц.)

В настоящее время в целях развития конкуренции на указанном рынке осуществляется реализация следующих мер:

- еженедельный мониторинг цен на социально значимые товары;

- проведение информационно разъяснительной работы для предпринимателей по вопросам налогообложения;
- проведение ярмарок на территории района и за его пределами с участием предпринимателей Майнского района;
- проведение бизнес-встреч и обучающих форумов для индивидуальных предпринимателей.

01 февраля 2022 года в администрации района состоялся обучающий семинар по вопросам сельскохозяйственной потребительской кооперации (меры государственной поддержки малых форм хозяйствования на селе) с участием представителей Центра компетенций МСХ Ульяновской области, Глав администраций городского и сельских поселений, специалистов отдела по развитию сельских территорий администрации МО «Майнский район», руководителей сельскохозяйственных потребительских кооперативов, крестьянских (фермерских) хозяйств, директоров с/х предприятий, Глав ЛПХ.

Основными рисками для ведения финансово-хозяйственной деятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей Майнского района являются:

нарастающий диспаритет цен: рост цен на промышленную продукцию, приобретаемую сельхозтоваропроизводителями, происходит гораздо более высокими темпами, чем рост закупочных цен на сельскохозяйственную продукцию;

нестабильность закупочных цен на сельскохозяйственную продукцию;

рост конкуренции со стороны производителей из других регионов, что приводит к снижению цен на продукцию (характерно для тепличных овощей);

снижение уровня платёжеспособности населения, обусловленного снижением реальных доходов населения, в свою очередь вызванным ростом цен на продовольственные и непродовольственные товары, тарифов на жилищно-коммунальные услуги, услуги образования, бытовые услуги, транспортные услуги и т.д.

снижение уровня платёжеспособности населения приводит к изменению структуры потребления продуктов: сокращение спроса на более дорогие продукты питания и увеличение спроса на более дешёвые продукты;

высокие требования крупных торговых сетей к условиям поставки продукции;

возможная гибель посевов сельскохозяйственных культур в результате воздействия опасных агрометеорологических явлений, что приведёт к недополучению урожая и невозможности выполнения контрактных обязательств по поставке продукции в организации торговли.

1.5 Состояние и развитие рынка семеноводства

Внедрение в производство семян высших репродукций является базовым фактором повышения урожайности сельскохозяйственных предприятий и увеличения производительности труда. Проведение сортообновления в

хозяйствах должно осуществляться по зерновым и зернобобовым культурам 1 раз в два года на 1/3 площади семенного участка семенами элиты.

Семеноводство сельскохозяйственных культур занимает важное место в экономике района. Средняя годовая потребность в семенном материале зерновых с учетом страхового фонда составляет в пределах 10000 тыс. тонн.

Сельскохозяйственные предприятия Майнского района в основном для посева используют сорта, включенные в Государственный реестр по седьмому региону и рекомендованные для выращивания в Ульяновской области.

В целях повышения качества и конкурентоспособности продукции отечественного семеноводства, обеспечения адресности государственной поддержки отрасли, Министерством сельского хозяйства РФ совместно с Национальным Союзом селекционеров и семеноводов сформирован реестр семеноводческих хозяйств РФ.

Работа проводится в рамках Системы добровольной сертификации ФГБУ «Россельхозцентр». Включение в реестр проводится по итогам сертификации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих производство (выращивание), комплексную доработку (подготовку), фасовку и реализацию семян растений на соответствие требованиям к семеноводческим хозяйствам.

В настоящее время в единый Реестр семеноводческих хозяйств РФ включены 2 семеноводческих хозяйства по Майнскому району (ИП КФХ Козлов В.Д., ИП КФХ Волынщиков Н.Н.). Все организации Майнского района, осуществляющие деятельность в области семеноводства, являются негосударственными, соответственно доля организаций частной формы собственности на рынке семеноводства Майнского района составляет 100%.

Из 97 тыс. га посевных площадей 19,5 % засеваются суперэлитными и элитными семенами.

В рамках проведения традиционного районного "Дня поля" директором НИИСХ им. Тимерязева Немцевым С.Н. проведен мастер-класс по технологиям проведения весеннего сева для руководителей и специалистов сельскохозяйственных предприятий.

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок:

1. Необходимость соблюдения требований ФГБУ «Россельхозцентр» в целях включения в реестр семеноводческих хозяйств юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих производство (выращивание), комплексную доработку (подготовку), фасовку и реализацию семян растений хозяйствам в рамках Системы добровольной сертификации ФГБУ «Россельхозцентр».

2. Высокая стоимость первичного семенного материала.

3. Высокие требования к соблюдению технологии выращивания семенного материала.

1.6 Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

Рынок жилищно-коммунальных услуг охватывает ряд секторов: управление, содержание и ремонт общего имущества в многоквартирных домах; водоснабжение и водоотведение; электроснабжение; теплоснабжение; газоснабжение; вывоз и утилизация бытовых отходов.

Улучшение жилищно-коммунального обслуживания в МО «Майнский район» осуществляется в рамках реализации региональных и муниципальных программ:

- «Комплексное развитие систем коммунальной инфраструктуры
- «Чистая вода»
- «Комплексное развитие сельских территорий муниципального образования "Майнский район"»
- «Формирование комфортной городской среды».

Состояние конкуренции на рынке услуг жилищно-коммунального комплекса, характеризуется специфическими для отрасли особенностями, а именно наличием конкурентных и монопольных сегментов.

К конкурентным сферам в жилищно-коммунальном комплексе можно отнести следующие виды деятельности:

- деятельность по управлению многоквартирными домами;
- деятельность по содержанию и ремонту общего имущества в многоквартирных домах.

Жилищный фонд муниципального образования «Майнский район» составляет 688,1 тыс. кв.м. общей площади жилых помещений. Общая площадь жилых помещений, приходящаяся в среднем на одного жителя 33,6 кв.м. Площадь ветхого и аварийного жилого фонда составляет 6,0 тыс. кв.м.

Уровень благоустройства жилищного фонда по состоянию на 01.01.2022 года составляет: водопроводом – 63,0%, канализацией – 45%, центральным отоплением – 52,0%, газом – 98,0%, ванной (душем) и горячем водоснабжением – 60,5 %, напольными электрическими плитами – 2%.

На территории муниципального образования «Майнский район» Ульяновской области в сфере управления многоквартирными домами деятельность осуществляют ООО «Промышленная группа "Меридиан" и УК "Наш дом", которые имеют лицензии на осуществление работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирных домах.

Основными показателями деятельности управляющих компаний можно считать:

- снижение количества жалоб и обращений собственников помещений;

- наличие решений собственников помещений об утверждении планов ремонта и содержания общего имущества дома;
- своевременность предоставления отчетности собственникам помещений;
- повышение качества и стоимости выполнения работ, услуг.

Основная проблема: низкое качество оказываемых услуг по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме; низкое качество содержания общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме и т.д. Цель развития конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме: поддержание доли организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме и повышение качества их работы.

К барьерам, препятствующим для вхождения на рынок управляющих компаний можно отнести следующие:

- значительный уровень износа коммунальной инфраструктуры;
- наличие задолженности за ЖКУ;
- низкая рентабельность отрасли;
- физический износ жилищного фонда;
- низкий уровень развития предпринимательства в сфере жилищно-коммунального комплекса;

Развитие конкуренции в жилищно-коммунальной сфере осуществляется в целях создания условий для преодоления негативных последствий монопольного и доминирующего положения организаций жилищно-коммунального хозяйства путем привлечения на равноправной основе организаций различных форм собственности для оказания жилищно-коммунальных услуг.

Не менее важным направлением развития конкуренции в сфере жилищно-коммунального хозяйства является повышение эффективности управляющих организаций МО «Майнский район», осуществляющих деятельность по управлению многоквартирными домами.

1.7 Рынок поставки сжиженного газа в баллонах.

На основании распоряжения Правительства Ульяновской области «О поставках сжиженного углеводородного газа для бытовых нужд населения Ульяновской области» и в соответствии с приказом Министерства промышленности и энергетики Российской Федерации от 1 февраля 2005 года № 16 «Об организации работы по сбору и обработке информации по учету производства и поставок сжиженных углеводородных газов потребителям Российской Федерации и на экспорт» утверждается перечень уполномоченных газораспределительных организаций по обеспечению поставки сжиженного углеводородного газа.

На территории Майнского района в сфере поставок сжиженного углеводородного газа для бытовых нужд населения осуществляет деятельность 1 уполномоченная газораспределительная организация частной формы собственности - ООО «РусГаз».

За 2022 год жителями Майнского района потреблено 5196 баллонов, в том числе:

Майнское городское поселение – 1098 шт.;

Игнатовское городское поселение – 704 шт.;

Анненковское сельское поселение – 965 шт.;

Гимовское сельское поселение – 901 шт.;

Выровское сельское поселение – 650 шт.;

Тагайское сельское поселение – 69 шт.;

Старомаклаушинское сельское поселение- 809 шт.

В качестве основного барьера, затрудняющего и ограничивающего хозяйствующим субъектам начало деятельности на рынке поставок сжиженного углеводородного газа для бытовых нужд населению Майнского района, можно отнести отказ Правительства Российской Федерации от регулирования оптовых цен на сжиженный углеводородный газ, реализуемый для бытовых нужд населения при сохранении контроля над розничными ценами на баллонный и емкостной газ для бытовых нужд населения. В настоящее время отсутствует экономическая заинтересованность участников рынка, поскольку возникающая разница между нерегулируемой оптовой и регулируемой розничной ценой не обеспечивает прибыльность уполномоченным газораспределительным организациям без возмещения выпадающих доходов

1.7 Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок

На территории Майнского района на сегодняшний день деятельность по регулярной перевозке пассажиров автобусами осуществляют 1 предприятие (АО «Майнское АТП»), имеющее в собственности 24 автобуса (в том числе 2 автобуса находятся в лизинге), а также перевозку пассажиров осуществляют 4 индивидуальных предпринимателя. За 2022 год всего перевезено 201,3 тысячи пассажиров. (АТП 149,6 тыс. человек)

АО «Майнское АТП» организовано регулярное автобусное сообщение по 12 пригородным, 9 внутриобластным и 1 внутреннему маршрутам.

Работа перевозчиков, задействованных на перевозках пассажиров, в целом отвечает запросам населения. На территории муниципального образования «Майнский район» расположено 64 населённых пунктов, процент охвата населения и населённых пунктов транспортным сообщением от общего числа составляет 99,7 %. Не охвачены транспортным обслуживанием пос. Труд с численностью населения 66 человек или 0,3% от общей численности населения района.

Доля негосударственных (немуниципальных) перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в общем количестве перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в Ульяновской области составляет 80 процентов.

Организациям и индивидуальным предпринимателям, планирующим осуществлять перевозки пассажиров автобусами, следует иметь в виду, что, помимо регистрации юридического лица или индивидуального предпринимателя, для легального осуществления пассажирских перевозок в большинстве случаев следует получить специальный документ – лицензию по перевозкам пассажиров и иных лиц автобусами.

Цели развития конкуренции на рынке: повышение удовлетворенности потребителей качеством и выбором предоставляемых услуг; сохранение доли организаций частной формы собственности.

Административные барьеры входа на рынок: сложность получения лицензии на перевозку пассажиров.

Экономические барьеры входа на рынок: высокие издержки входа на рынок, обусловленные необходимостью финансовых вложений в приобретение транспортных средств, а также значительными затратами на их содержание, обслуживание и ремонт.

1.8 Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси

Деятельность по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории МО «Майнский район» осуществляют 11 перевозчиков. Основную долю на рынке такси составляют «такси», которые являются перевозчиками, а не выступают как диспетчерские службы. Доля негосударственных перевозчиков на рынке услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси составляет 100 процентов. Государственных и муниципальных организаций в указанной сфере не зарегистрировано.

В ходе совещаний по проблемным вопросам в сфере легкового такси, проходящим в администрации района с участием общественных организаций, представителей ИФНС, прокуратуры разработаны и реализуются ряд мероприятий направленных на выведение из «теневое» сектора экономики и создания безопасного и качественного сервиса пассажирам.

За 2022 год проведено 4 межведомственных рейда совместно с представителями ГИБДД, ОСП и налоговой службы по противодействию нелегальным перевозчикам и выявлению нарушений в сфере перевозок легковыми такси.

Проверено 74 транспортных средства, выявлено 24 должника, взыскана сумма задолженности в размере 568,3 тыс. рублей.

А также на постоянной основе проводится мониторинг территории района на предмет осуществления незаконной предпринимательской деятельности. Выявлено 3 физических лица, не имеющих договорных отношений и не имеющих лицензии на перевозку пассажиров и багажа. В результате проведенной работы 3 физических лица зарегистрировались в качестве индивидуальных предпринимателей.

Проблема: недостаточное качество предоставляемых услуг. Цель развития конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси: сохранение доли организаций частной формы собственности.

Административные барьеры входа на рынок: получение разрешения на перевозку пассажиров. Экономические барьеры входа на рынок: высокие издержки входа на рынок, обусловленные необходимостью финансовых вложений в приобретение транспортных средств. Перспективы развития рынка: устранение недобросовестной конкуренции.

1.9 Рынок лёгкой промышленности

По состоянию на 01.01.2023 года на территории района свою деятельность осуществляют 3 субъекта: индивидуальный предприниматель Тиханова Р.Г., индивидуальный предприниматель Долгушин А.К., индивидуальный предприниматель Куприянова А.Н. и двое самозанятых.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности составляет 100%.

Препятствием для развития отрасли является открытость российского рынка. Рынок заполнен дешевой продукцией из стран Азии. Ситуация также усугубляется большим количеством контрафактной продукции. Ввозятся товары без уплаты не только пошлин, но и без уплаты НДС. Предприятия легкой промышленности испытывают дефицит капитала на развитие и модернизацию производства.

Главными факторами, наиболее сильно влияющие на бизнес, являются: нехватка денежных средств, высокие налоги, нехватка квалифицированных кадров, рост цен на сырье и растущая востребованность обновления основных фондов.

Основной трудностью полноценного и полномасштабного развития отрасли производства одежды является отсутствие хорошей ресурсной базы. Качественные ткани, фурнитура, комплектующие отечественного производства, это пока редкость.

Основными барьерами входа на рынок являются: рост международной конкуренции в условиях ограниченного спроса; низкий уровень платежеспособности потребителей.

Цель развития конкуренции на рынке легкой промышленности: сохранение высокой доли участия частных предприятий на рынке с последующим увеличением числа участников рынка.

Экономические барьеры входа на рынок: сложности во взаимодействии с крупными ретейлами при реализации готовой продукции; необходимость брендинга готовых изделий; отсутствие возможности получения «дешевых» кредитов на развитие производства; высокие затраты на приобретение фурнитуры.

Перспективы развития рынка: сохранение высокой доли участия частных предприятий на рынке с последующим увеличением числа участников рынка.

1.10 Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева

На территории района на конец 2022 года деятельность осуществляют 7 субъектов: 6 индивидуальных предпринимателей и 1 юридическое лицо.

По данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Ульяновской области в 2022 году объём отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами в обработке древесины и производства составил 103% к уровню 2021 года. Продукция предприятий лесопромышленного комплекса района реализуется на внутренний рынок.

Фактическая доля субъектов частной формы в обработке древесины в 2020 году составила 100%.

Цель развития конкуренции на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева: сохранение высокой доли участия частных предприятий на рынке с последующим увеличением числа участников рынка.

Экономические барьеры входа на рынок: отсутствие возможности получения «дешевых» кредитов на развитие производства; высокая стоимость высокотехнологичного оборудования, минимизирующего отходы при обработке древесины и производстве изделий из дерева.

Перспективы развития рынка: сохранение высокой доли участия частных предприятий на рынке с последующим увеличением числа участников рынка.

1.11. Рынок ритуальных услуг

На территории муниципального образования осуществляют свою деятельность 3 индивидуальных предпринимателя в сфере оказания ритуальных услуг.

Основные проблемы на рынке ритуальных услуг:

- Экономические барьеры связаны с необходимостью наличия материально-технической базы, необходимой для успешной работы на рынке оказания комплекса похоронных услуг; наличием достаточного объема оборотных средств; наличием у сотрудников хозяйствующего субъекта специальных знаний в сфере предоставления похоронных услуг.

Исходя из информации, представленной непосредственно хозяйствующими субъектами – участниками рынка ритуальных услуг, одним из наиболее

актуальных барьеров является отсутствие достаточного объема оборотных средств.

- «теневая занятость».

Цель развития конкуренции на рынке ритуальных услуг: создание в сфере оказания ритуальных услуг конкурентной среды, обеспечивающей эффективное ведение бизнеса на территории района.

Административные барьеры входа на рынок: отсутствуют. Экономические барьеры входа на рынок: издержки для создания материально-технической базы (в том числе транспорта).

Перспективы развития рынка: устранение недобросовестной конкуренции, обеспечение качества ритуальных услуг.

1.12 .Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

На территории муниципального образования осуществляют свою деятельность 6 субъектов в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств. Фактическая доля субъектов частной формы на данном рынке в 2022 году составила 100%.

Основная проблема на данном рынке – это «теневая занятость».

Сотрудниками администрации совместно с представителями налоговой службы проводятся контрольные мероприятия по легализации сферы услуг по ремонту автотранспортных средств, а также оказание организационно - информационно-консультативной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим (планирующим осуществить) деятельность на данном рынке.

Цель развития конкуренции на рынке услуг по ремонту автотранспортных средств: развитие конкурентной среды за счет увеличения числа организаций частной формы собственности.

Экономические барьеры входа на рынок: наличие нелегальных мастерских с низким качеством обслуживания; недостаточная квалификация персонала.

Перспективы развития рынка: улучшение качества обслуживания; освоение дополнительных видов работ и услуг.

1.13 Рынок кадастровых и землеустроительных работ

По данным информационного ресурса СПАРК в Майнском районе осуществляют свою деятельность 3 индивидуальных предпринимателя и 1 организация. Количество частных организаций на рынке кадастровых и землеустроительных работ составляет 79 %.

В 2022 году специалистами администрации проведена инвентаризация территорий городских и сельских поселений в целях выявления построенных, но не введенных домов в эксплуатацию. В результате проделанной работы выявлено и введено в эксплуатацию 83 объекта.

В связи с этим спрос на предоставление кадастровых и землеустроительных работ значительно вырос.

Проблемы:

- Высокая стоимость кадастровых работ, технической инвентаризации довольно частые изменения земельного законодательства;
- Отсутствие обязательности граждан в оформлении прав на недвижимость.

Необходимость развития рынка кадастровых и землеустроительных работ обусловлена получением актуальной и достоверной информации об объекте недвижимости (здание, объект капитального или незавершенного строительства, земельный участок), которая позволила бы владельцу поставить его на учет и оформить право собственности согласно требованиям законодательства.

2. Результаты деятельности по внедрению Стандарта развития конкуренции.

В рамках исполнения Соглашения между Министерством цифровой экономики и конкуренции Ульяновской области и администрацией муниципального образования «Майнский район» о внедрении на территории муниципального образования «Майнский район» Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации от 10.07.2019 года проделана следующая работа:

- определен уполномоченный орган администрации муниципального образования «Майнский район» по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования «Майнский район» – управление экономического развития администрации муниципального образования «Майнский район»
- образован Совет и утверждено Положение о Совете по содействию развитию конкуренции (Постановление администрации муниципального образования «Майнский район» от 27.01.2017г. № 74);
- утвержден состав Совета по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования «Майнский район» (Постановление администрации МО «Майнский район» №78 от 27.01.2017г., в редакции от 31.01.2019 №97).
- утвержден План мероприятий по содействию развитию конкуренции на товарных рынках в муниципальном образовании «Майнский район» на 2022 – 2025 годы (Постановление администрации МО «Майнский район» от 07.04.2022 №474).

В 2022 году утвержден перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании «Майнский район» (Постановление администрации МО «Майнский район» от 28.12.2022г. №1612).

-создан тематический раздел о состоянии и содействии развитию конкуренции на официальном сайте муниципального образования «Майнский район» <http://www.maina-admin.ru/city/page8.php>

Развитие конкуренции в МО «Майнский район» предполагается осуществлять путем использования следующих инструментов:

- оказание содействия в продвижении продукции субъектов малого и среднего предпринимательства на региональные и межрегиональные рынки;
- сокращение доли неконкурентных способов размещения заказов (размещения заказов у единственного поставщика без проведения торгов и запросов котировок и закупок малого объема);
- повышение информационной прозрачности деятельности органов местного самоуправления в сфере закупок;
- проведения в районе оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов и экспертизы НПА, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности.

Для улучшения состояния конкуренции на рынках Майнского района планируется:

- стимулирование развития малого и среднего предпринимательства за счет создания благоприятной среды на территории Майнского района;
- содействие привлечению на территорию района инвесторов и содействию в реализации инвестиционных проектов на территории МО «Майнский район»;
- активизация расширения социально значимых и приоритетных рынков Майнского района.

Глава администрации МО «Майнский район»

О.В. Шуенков

Култышева Н.Н.
8(84244)2-18-57